



## ISI KANDUNGAN

TUJUAN	1
APAKAH DEFINISI DAN KATEGORI PAPAN IKLAN LUAR?	2
APAKAH PRINSIP ASAS GARIS PANDUAN INI?	7
APAKAH SKOP GARIS PANDUAN INI?	7
GARIS PANDUAN UMUM	8
• Keselamatan Awam	8
• Kualiti Persekitaran	10
• Keselesaan Awam	13
• Kandungan Pengiklanan	14
GARIS PANDUAN KHUSUS	18
• <i>Free- Standing Billboard</i>	18
- <i>Billboard</i> bersaiz besar	18
- <i>Billboard</i> bersaiz sederhana	24
- <i>Billboard</i> bersaiz Kecil	28



• Iklan Dinding	32
• Iklan Bumbung	32
• <i>Building Wrap</i>	33
• <i>Spectacular Gantry</i>	34
• Iklan Jejambat	34
• <i>Pillar/Column Wrap Pada LRT</i>	35
• <i>Projecting Sign</i>	35
• Iklan Pagar	36
• Iklan Kain Rentang (Poster)	36
• Iklan Mekanikal <i>Trivision/Scrolling</i> /Elektronik	36
• Perabot Jalan	37
PENUTUP	39